

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۱۴۰۴

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه.....
۵	۱- ماهیت کسب و کار.....
۵.....	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:.....
۶.....	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:.....
۶.....	۱-۳- جزئیات فروش :
۶	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
.....	۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:.....
۹.....	۱-۴- اطلاعات بازارگردان شرکت:.....
۹	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۹.....	۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:.....
۱۰.....	۲-۲- سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۲.....	۲-۳- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۵	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۱۵.....	۳-۱- منابع و مصارف
۱۵.....	۳-۲- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:.....
۱۸.....	۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
۱۹.....	۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:.....
۲۰.....	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۰.....	۴-۱- نتایج عملکرد مالی و مالیاتی.....
۲۱.....	۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:.....

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۴- تحلیل حساسیت..... ۲۲

۵- چشم انداز و بیانیه مأموریت شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام)..... ۲۳

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱



شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام)
پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

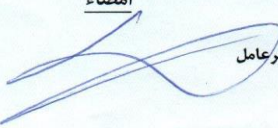
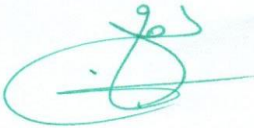
باسمه تعالی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ به تأیید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت سرمایه گذاری شفا دارو (سهامی عام)	آقای یوسف کاظمی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	
شرکت داروسازی جابرین حیان (سهامی عام)	آقای صادق جباری	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان (سهامی عام)	خانم بارمیس پورهنک	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
شرکت صنعتی کیمیدارو (سهامی عام)	آقای محمد کامران خباز	عضو هیئت مدیره و معاونت مالی	
شرکت پخش رازی (سهامی عام)			

آدرس: تهران، کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج، سه راه شیر پاستوریزه، شاد آباد، خیابان ۱۷ شهریور
تلفن: ۸۰ - ۶۶۸۰۱۰۷۵ - ۲۱
شماره: ۶۶۸۰۸۴۵۴ - ۲۱
صندوق پستی: ۱۵۵۴ - ۱۳۱۸۵
کد پستی: ۱۳۷۱۸۴۹۳۱۱

www.osvahpharma.com
info@osvahpharma.com



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

مجموعه شامل شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام) و شرکت وابسته آن، شرکت پخش‌رازی (سهامی عام) است. شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۵۱۷۸۰ در تاریخ ۱۳۴۵/۰۷/۰۲ به صورت شرکت سهامی و با نام ایران‌مرک تأسیس شد و طی شماره ۱۱۲۳۴ مورخ ۱۳۴۵/۱۱/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسید. و متقابلاً از تاریخ ۱۳۵۴/۱۲/۲۷ شروع به فعالیت نموده است. نام و نوع شرکت ابتدا به شرکت داروسازی اسوه (سهامی خاص) تغییر یافته و به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۲۷ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۲/۱۲/۱۷ در فهرست بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ سال مالی شرکت از پایان اسفندماه هر سال به پایان آذرماه تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام) جزو شرکت‌های فرعی شرکت سرمایه گذاری شفا دارو (سهامی عام) است و شرکت نهایی گروه، شرکت گروه مدیریت طرح و توسعه آینده پویا می‌باشد که این شرکت نیز در زمره شرکت‌های تابعه بانک ملی می‌باشد. نشانی مرکز شرکت و محل فعالیت اصلی آن در شهر تهران، کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج، سه راهی شیر پاستوریزه، شادآباد، خیابان ۱۷ شهریور واقع است.

- فعالیت های اصلی

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه شامل :

الف) موضوع اصلی : احداث، مشارکت و ایجاد کارخانجات داروئی و تولید، ساخت و بسته بندی محصولات داروئی، شیمیایی، آرایشی و دامپزشکی و تمام محصولات ضد حشرات و گیاه هرزه، تهیه و تدارک واردات مواد اولیه، جانبی و ملزومات بسته بندی، محصولات داروئی و ماشین آلات صنعتی و قطعات یدکی مورد نیاز. (تولید، فروش، واردات و صادرات فرآورده‌های طبیعی، سنتی، مکمل، داروهای گیاهی، شیرخشک، بیوتکنولوژی، پپتیدها، ملزومات پزشکی و تولید قراردادی).

ب) موضوعات فرعی : سرمایه گذاری و مشارکت در سایر شرکت‌ها از طریق تعهد سهام شرکت‌های جدید یا خرید تعهد سهام شرکت‌های موجود، اخذ نمایندگی، ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

به موجب پروانه بهره برداری به شماره ۳۶۰۲۱۱ مورخ ۱۳۵۴/۱۲/۲۷ و آخرین اصلاحیه پروانه مذکور طی نامه شماره ۸۳۱۱۶ آذرماه سال ۱۳۸۹ ، ظرفیت تولیدی سالانه به شرح ذیل اصلاح گردید:

(معادل ۵۱۶ میلیون عدد قرص، ۳ میلیون عدد قطره ، ۵۰ میلیون عدد قرص جوشان ، ۱۶ میلیون عدد آمپول و ۴۴/۸۸ میلیون ساشه ۵ گرمی پودر ، ۱۴ میلیون عدد انواع سرنگ تزریقی ازپیش پرشده ، ۷۰ میلیون انواع کپسول و ۱۱ میلیون انواع ویال قابل تزریق.)

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت داروسازی اسوه (سهامی عام) با ارزش بازار ۳/۱۲۱ همت در جایگاه ۲۴ در صنعت دارو در بازار بورس اوراق بهادار تهران فعال می باشد.

۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

۱-۳-۱-۱- جزئیات فروش در داخل									
ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهام شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	آمپول	۱۱,۲۹۰,۶۳۰	-	-	-	-	-	-	-
۲	سرنج	-	-	-	-	-	-	-	-
۳	قرص	۱۵۱,۲۷۷,۲۰۰	-	-	-	-	-	-	-
۴	کپسول	۱,۰۳۷,۰۴۰	-	-	-	-	-	-	-
۵	خرید بازرگانی (رتلیز)	-	-	-	-	-	-	-	-
۶	آپو	-	-	-	-	-	-	-	-
۷	خدمات قراردادی	-	-	-	-	-	-	-	-

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۲-۳-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۲-۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره مشابه سال قبل
۱	مالیات عملکرد	۸۰,۰۰۰	۲۶۱,۱۷۵
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۹۴,۱۲۰	۹,۵۴۸
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۱۳,۷۱۸	۱۱۱,۰۴۹
۴	حقوق و عوارض گمرکی	-	۳۵,۸۰۷
۵	پرداختی بابت خوراک	۸۱,۸۹۴	۱۳۲,۸۴۱
۶	پرداختی بابت انرژی	۳۳,۳۰۳	۱۷,۹۲۴
۷	مالیات حقوق	۵۶,۳۴۷	۲۲,۷۴۹
	جمع	۴۵۹,۳۸۲	۵۹۱,۰۹۳

۴-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با شرکت نمونه نمود. قرارداد مذکور تا دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ برقرار می باشد و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ تمدید خواهد شد. همچنین در صورت تمدید با صندوق دیگر و تغییر بازارگردان ضروری است دلایل آن بیان شود.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردان توسعه ملی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۵/۲۵
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۵/۲۵
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۳۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	-
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	-
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۹	تعداد سهام خریداری شده	-
۱۰	تعداد سهام فروخته شده	-
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	-

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

۱- شرکت داروسازی اسوه درحال حاضر از تکنولوژی های عام ساخت قرص، کپسول، آمپول و پودر که در سایر صنایع کشور نیز وجود دارد برخوردار است. هرچند در بخش قرصهای جوشان تکنولوژی موجود در اسوه انحصاری بوده و رقبای داخلی از دانش و تجربه و همچنین سایر مزیت‌های تکنولوژیک برخوردار نیستند.

۲- خط تولید داروهای ضد سرطان شرکت در داخل از مزیت انحصاری محصولات و در خارج از شرکت از مزیت رقابتی برخوردار است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳- خط تولید ویال شرکت و داروهای در حال تحقیق نیز مزیت انحصاری داخلی و رقابتی خارجی خوبی را برای سالهای آتی شرکت رقم خواهد زد.

۴- قابلیت‌های موجود در بخش تحقیق و توسعه شرکت و داروهایی که در حال تحقیق می‌باشیم از مهمترین مزیت‌های انحصاری و رقابتی شرکت است.

شرکت با توجه به برنامه تدوین شده برآن است که با توجه به روند رشد سالیانه و درصد پیشرفت به اهداف مشخص شده دست یابد .

موارد مشخص شده جهت پیشبرد اهداف طبق برنامه به شرح زیر میباشد:

۱- بهبود فرایند تولید ، اخذ پروانه های محصولات جدید و کنترل درصد ضایعات و تولید محصولات جدید بایوتک بواسطه راه اندازی بخش جدید پروژه

۲- انتقال بخش تولید سرنگهای پرفیلد به سایت جدید احداث شده، باتوجه به لزوم تامین شرایط GMP مناسب و حفظ توان تولید با توجه به پیش بینی بودجه تولید این سرنگها

۳- بهبود شرایط GMP در سایت تولید قدیم (جامدات ، آمپول سازی، سایت ویژه)

۴- بازسازی و نوسازی سایت تولید قدیم براساس GMP روز (از لحاظ فضا و تاسیسات و تجهیزات و ماشین آلات) بمنظور اخذ تاییدیه ها و گواهینامه های الزامی جهت ادامه فعالیت

۵- تمدید پروانه های تولید فعلی و اخذ پروانه های تولید محصولات جدیدتر و اخذ تاییدیه های لازم بمنظور صادرات، انتقال تکنولوژی ، تولید تحت لیسانس ، تولید قراردادی

۲-۲- سرمایه و ترکیب سهامداران :

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵۰۰ هزار ریال (شامل تعداد ۵۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۷۵۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۷۵۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) تا پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ افزایش یافته است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۹/۰۶/۲۸	۱۰۰ درصد	۱۲,۰۰۰	نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۸۲/۰۳/۲۴	۵۰ درصد	۱۸,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۸۵/۰۸/۲۳	۱۰۰ درصد	۳۶,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۸۶/۰۵/۰۷	۵۰ درصد	۵۴,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۸۹/۰۴/۳۱	۱۰۰ درصد	۱۰۸,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۰۲/۰۱	۱۳۱ درصد	۲۵۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۷/۱۰/۱۵	۲۰۰ درصد	۷۵۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده

لیست سهامداران حقوقی و حقیقی عمده شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ و تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ به شرح جدول زیر است:

۱۴۰۴/۰۳/۳۱			۱۴۰۴/۰۴/۲۰			ردیف
درصد	تعداد سهام	نام شخص حقوقی - حقیقی	درصد	تعداد سهام	نام شخص حقوقی - حقیقی	
۶۷	۴۹۸,۸۵۱,۹۶۱	شرکت سرمایه گذاری شفا دارو (سهامی خاص)	۶۷	۴۹۸,۸۵۱,۹۶۱	شرکت سرمایه گذاری شفا دارو (سهامی عام)	۱
۱۸	۱۳۵,۵۲۶,۶۹۰	شرکت گروه توسعه مالی مهرآیندگان (سهامی عام)	۱۸	۱۳۵,۵۲۶,۶۹۰	شرکت گروه توسعه مالی مهرآیندگان (سهامی عام)	۲
۶	۴۷,۱۲۵,۲۴۹	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۶	۴۷,۱۲۵,۲۴۹	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۳
۱	۵,۰۹۴,۷۱۶	صندوق سرمایه گذاری قابل معامله بخشی کیان	۱	۵,۰۹۴,۷۱۶	صندوق سرمایه گذاری قابل معامله بخشی کیان	۴
۸	۶۳,۴۰۱,۳۸۴	سایر سهامداران (حقیقی و حقوقی)	۸	۶۳,۴۰۱,۳۸۴	سایر سهامداران (حقیقی و حقوقی)	۵
۱۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل	۱۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل	

عمده سهام شرکت متعلق به شرکت شفا دارو می باشد که سهامدار عمده شرکت تلقی گردیده و آن شرکت بواسطه میزان سهامی که دارد کنترل کننده عمده در ساختار مالکیت شرکت محسوب می گردد .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد ساز و کاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلند مدت، اطلاعات لازم در زمینه مسائل مالی، اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی را تحت عنوان گزارش پایداری به شرح ذیل بیان می‌نماید.

- بعد زیست محیطی:

- ۱- انجام اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور زیست محیطی شامل صدای زیست محیطی، گازهای خروجی دودکشها، گرد و غبار زیست محیطی و ...
 - ۲- پایش دوره‌ای و روزانه تصفیه‌خانه شرکت از نظر پارامترهای زیست محیطی
 - ۳- استمرار اجرای سیستم مدیریت پسماند (تفکیک و امحاء) در شرکت
 - ۴- زیباسازی محوطه از طریق گلکاری و توسعه فضای سبز شرکت
 - ۵- بهره‌مندی از سیستم تصفیه‌خانه فاضلاب و پسماند دارویی جهت کاهش آلاینده‌های زیست محیطی در محل کارخانه که از سال ۱۳۸۵ انجام پذیرفته است.
 - ۶- در صنعت دارو ضایعات بر اساس نوع و شرایط وقوع به عادی و غیرعادی تفکیک می‌گردد.
- با توجه به حجم ضایعات غیرعادی بطور معمول حداقل سالی یک‌بار شرکت مطابق با دستورالعمل‌های تعیین شده نسبت به دعوت از نمایندگان سازمان‌های غذا و دارو، محیط زیست و امور مالیاتی و همچنین شرکت امحا کننده (که توسط سازمان غذا و دارو تأیید صلاحیت و معرفی می‌شود) اقدام و ضمن رعایت کلیه دستورالعمل‌های بهداشتی و زیست محیطی در زمان مناسب و تعیین شده نسبت به امحا ضایعات و تنظیم صورت‌جلسه اقدام می‌شود.

- بعد مسئولیت اجتماعی

- ۱- اقدامات لازم جهت ایجاد سیستم مدیریت دانش در چارچوب سیستم مدیریت کیفیت.
- ۲- تعیین شاخص‌ها و جمع‌آوری مقادیر مربوط به شاخص‌ها و نیز تهیه نمودارها و تحلیل نتایج فرآیندی و استراتژیک.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳- سرانه آموزش در سال ۱۴۰۳ برابر با ۲۰/۳ (نفر/ ساعت)، برابر با ۶۹۶۶ ساعت بوده است. آموزش‌های مذکور در زمینه‌های عمومی، مهارت افزایی و تخصصی بوده است. اثربخشی آموزش نیز در چارچوب سیستم مدیریت کیفیت مورد سنجش قرار می‌گیرد.

۴- انجام بازرسی ایمنی و بهداشتی از کلیه واحدها و ارائه گزارش به مدیریت.

۵- برگزاری منظم جلسه کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار و گزارش به مرکز بهداشت و اداره کار.

۶- اخذ پروانه فعالیت مرکز کارآموزی جوارگاهی - بین کارگاهی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور.

۷- برگزاری کمیته مدیریت انرژی و تحلیل داده‌های مربوط به مصارف انرژی و شاخص‌های انرژی در حوزه‌های آب، برق، گاز و بررسی در کمیته.

۸- کمک نقدی و کالایی به نهادهای مردمی و انجمن‌های مردم نهاد (عمدتاً انجمن تالاسمی و موسسه حمایت از کودکان سرطانی - محک) به مبلغ ۱,۶۳۰ میلیون ریال.

۹- کمک به ستاد ارتحال امام به مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال.

۱۰- کمک به بیمارستان لقمان حکیم به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال.

۱۱- استقرار و اخذ گواهینامه استانداردهای بین‌المللی ISO9001 & ISO14001.

۱۲- انجام معاینات طب صنعتی قبل از استخدام و همچنین معاینات سالانه برای کل کارکنان و کسب گواهی سلامت HSC در خصوص سلامت تمام پرسنل شرکت در سال جاری.

۱۳- شرکت در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و در چارچوب فرآیند رسیدگی به شکایات، شکایت‌های دریافتی از مصرف‌کنندگان را از طریق سیستم مدیریت کیفیت و واحد تضمین کیفیت مورد بررسی قرارداد و نتایج مربوط را به ذینفع، منعکس می‌نماید.

۱۴- با توجه به قوانین و مقررات حاکم در صنعت دارو، مسئولیت‌های شرکت در حوزه مشتری‌مداری در قالب اموری چون تهیه بروشور و چگونگی نحوه استفاده محصولات، اعلام راه‌های ارتباط با شرکت و ... به اطلاع مصرف‌کنندگان می‌رسد. علاوه بر مصرف‌کنندگان نهایی محصولات، شرکت‌های پخش دارو نیز در زمره مشتریان شرکت قابل طبقه‌بندی هستند. فرایند ارتباط با این گروه نیز در چارچوب قرارداد فی مابین و از راه‌هایی همچون مکاتبات سازمانی، ایجاد دسترسی به سامانه شرکت‌های پخش، جلسات منظم و انجام می‌شود.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

- بعد اقتصادی

سهم بازار محصولات شرکت داروسازی اسوه طبق گزارشات اعلامی توسط سازمان غذا و دارو و سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی و سندیکای مکمل‌های رژیمی و غذایی ایران به‌طور مستمر پایش و با تلاش‌های انجام شده روند آن نسبت به سال‌های گذشته کاهش داشته است.

- شاخص بهره‌وری

- سرانه فروش (نسبت به کل کارکنان شرکت) در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ به مبلغ ۱۳,۹۴۱ میلیون ریال می‌باشد که نسبت به دوره مشابه گذشته (مبلغ ۱۰,۲۱۹ میلیون ریال) مبلغ ۲,۱۱۲ میلیون ریال معادل ۳۶ درصد افزایش یافته است.

- سرانه سود (نسبت به کل کارکنان شرکت) در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ به مبلغ ۳,۵۸۴ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره مشابه گذشته به مبلغ ۲۸۴ میلیون ریال معادل ۱,۱۶۲ درصد افزایش یافته است.

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع و مصارف:

بیان ریسک‌های عمده شرکت:

مهمترین ریسک‌های عمده شرکت عبارتند از:

۱- ارائه تخفیفات و هدایای بیش از حد توسط شرکت‌های تولیدکننده رقیب

۲- افزایش دوره وصول مطالبات

۳- طولانی بودن فرایند ثبت دارو

۴- فرسوده بودن دستگاه‌ها و ماشین‌آلات

۵- حفظ منابع انسانی .

۳-۲- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

مهمترین ریسک‌های عمده شرکت عبارتند از:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

- اهداف مدیریت ریسک مالی

کمیت ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. کمیت مدیریت ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می دهد. شرکت به دنبال حداقل کردن اثرات این ریسک ها می باشد. رعایت سیاست ها و محدودیت های آسیب پذیری توسط حسابرسان داخلی به طور مستمر بررسی می شود.

- ریسک بازار

باتوجه به اینکه عمده مواد اولیه داروئی در گروه یک محصولات جهت تخصیص ارز قرار دارند و ارز مصرفی شرکت تابع سیاست های ارزی دولت درخصوص تخصیص ارز به کالاهای اساسی می باشد و از طرفی دارو در گروه کالاهای اساسی کشور بوده تغییر در نرخ ارز با توجه به سیاست های دولت موجب افزایش در قیمت دارو میگردد. لذا شرکت در این خصوص منعطف عمل می نماید و به منظور مدیریت کردن آسیب های ناشی از ریسک بازار داخلی و افزایش قیمت ها مدیریت شرکت با استقراض از سیستم بانکی حدوداً برای یک سال مواد اولیه برای محصولات استراتژیک خریداری کرده است تا ریسک مربوط به افزایش نهاده در شرکت به حداقل ممکن کاهش یابد. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است و همچنین نرخ های فروش محصولات شرکت توسط سازمان غذا و دارو تعیین می گردد.

مدیریت ریسک ارز

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق پیگیری و تخصیص ارز رسمی توسط بانک مرکزی مدیریت می شود.

تجزیه و تحلیل حساسیت ارزی

شرکت به طور عمده در معرض ریسک واحد پولی یورو، دلار، روپیه و یوان به دلیل اقلام وارداتی مواد اولیه و جانبی قرار دارد و عمده خریدهای مواد اولیه از طریق واردات و با ارز یورو به نرخ ۲۸۲،۴۳۵ ریال انجام می شود همچنین ماشین آلات خط تولید نیز در صورت ارتقاء و بازسازی عمدتاً از طریق خرید ارزی و با نرخ ارز نیمائی صورت می گیرد. حساسیت شرکت نسبت به

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱۰ درصد افزایش و کاهش ریال نسبت به ارزشهای خارجی نشان دهنده ارزیابی مدیریت از احتمال معقول تغییر در نرخ های ارز است. تجزیه و تحلیل حساسیت تنها شامل اقلام پولی ارزی است و در دوره مورد گزارش خالص دارایی ها (بدهی های) پولی ارزی معادل مبلغ (۱۹,۷۰۵) میلیون ریال می باشد و سیاست مالی شرکت در سنوات آتی نگهداشت دارایی ها (بدهی های) ارزی در حد مبلغ فوق می باشد. در این صورت با افزایش یا کاهش نرخ تسعیر ارز شرکت متحمل سود(زیان) به همان نسبت در مانده مذکور خواهد شد.

۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

معاملات با اشخاص وابسته در طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱								
(میلیون ریال)								
شرکت	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	بهای تمام شده	سود	مانده طلب (بدهی) در ۱۴۰۴/۰۳/۳۱
شفادارو	اصلی		بله		-	-	-	-
پخش رازی	وابسته	فروش	بله	قیمت روز	۱,۸۴۰,۵۳۶	۱,۱۴۱,۱۳۶	۶۹۹,۴۰۰	۵,۳۳۶,۴۰۹
شرکت جابراین حیان	هم گروه	فروش	بله	قیمت روز	-	-	-	-
	هم گروه	خرید خدمت	بله	قیمت روز	-	-	-	-
شرکت داروسازی دانا	هم گروه	خرید خدمت	بله	قیمت روز	-	-	-	-
شرکت کیمیدارو	هم گروه	فروش	بله	قیمت روز	-	-	-	-
	هم گروه	خرید خدمت	بله	قیمت روز	-	-	-	-
شرکت راموفارمین	هم گروه	فروش	بله	قیمت روز	-	-	-	-
	هم گروه	خرید مواد	بله	قیمت روز	-	-	-	-

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۴-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
1	وصول مطالبات	۱۴۰۱	توسعه داروئی رسا	دادگاه ویژه جرایم اقتصادی	۱۷۷,۰۰۰	قطعی	محکومیت شرکت توسعه داروئی رسا	در حال پیگیری می باشد.

دادخواست شرکت اسوه علیه شرکت توسعه داروئی رسا مبنی بر اخلاف در نظام اقتصادی کشور: در خصوص پرونده شرکت داروسازی اسوه علیه شرکت توسعه داروئی رسا و خانم شبنم نعت زاده که سابقاً در شعبه ۳ بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب تهران ویژه جرایم اقتصادی، منجر به صدور دادنامه علیه متهمین مبنی بر رد اموال شرکت داروسازی اسوه به میزان تقریبی معادل ۱۷۷,۰۰۰ میلیون ریال گردیده است. و با اعاده دادرسی پرونده از دیوان عالی کشور در شعبه ویژه رسیدگی به جرایم اخلاف گران در نظام اقتصادی (داروئی) و به صورت کیفری و همچنین به جهت حقوقی جهت وصول مطالبات به همراه خسارت تاخیر تادیه آن در حال رسیدگی و پیگیری می باشد.

۴-نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

وضعیت جاری فعالیت اصلی شرکت ۶ ماهه سال ۱۴۰۴: مقایسه فروش ۶ ماهه سال ۱۴۰۴ با دوره ۶ ماهه گذشته

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱		دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱		واحد	نام محصول
مبلغ	مقدار	مبلغ	مقدار		
۲,۲۷۴,۴۲۰	۱۶۸,۷۴۵,۲۳۰	۲,۱۴۸,۴۰۸	۱۵۱,۲۷۷,۲۰۰	عدد	قرص ها
۱۷۴,۲۸۸	۱,۹۵۸,۱۹۰	۱۷۹,۸۷۹	۱,۰۳۷,۰۴۰	عدد	کپسول ها
۸۹۰,۴۴۵	۱۶,۹۲۹,۲۸۰	۱,۷۱۴,۶۶۰	۱۱,۲۹۰,۶۳۰	عدد	آمپول ها
۳۸۳,۱۸۷	۴۴۷,۲۲۰	-	-	عدد	سرنگ
۴۸۱,۷۴۲	۱۵,۷۲۸	-	-	عدد	ویال تزریقی
۵۹,۱۹۷	۶۰,۰۰۰	-	-	عدد	آپوها
-	-	-	-	عدد	خدمات کارمزدی
۴,۲۶۳,۲۸۰		۴,۰۴۲,۹۴۷			جمع کل

اقدامات یا طرحهای انجام شده :

اهداف شرکت شامل فروش مقداری و ریالی ، جذب منابع مالی مورد نیاز ، تحقق EPS پیش بینی شده در بودجه ، افزایش کیفیت محصول ، کارایی پرسنل و افزایش فضاهای تولید از دستاوردهای مهم در سالهای گذشته بوده است. ضمناً اقدام به دریافت افزایش قیمت حدود ۳۰ قلم محصول دارویی و نیز اقدام به تمدید برخی پروانه های دارویی شرکت از جمله مواردی بود که انجام پذیرفته و در این راستا اقدامات بعدی جهت افزایش موارد فوق وجود دارد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

گزیده اطلاعات مالی

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	درصد به فروش	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	درصد به فروش
درآمدهای عملیاتی	۴,۴۲,۹۴۷	۱۰۰	۳,۳۴۱,۵۶۸	۱۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲,۴۸۸,۴۳۸)	(۶۲)	(۲,۹۲۵,۰۵۷)	(۸۸)
سود ناخالص	۱۱,۵۵۴,۵۰۹	۳۸	۴۱۶,۵۱۱	۱۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۱۸,۴۵۱)	(۸)	(۲۸۳,۰۷۶)	(۸)
سایر درآمدها	۳,۲۶۸	.	۴,۳۴۵	.
سایر هزینه‌ها	(۵۰,۲۶۷)	(۱)	(۹۳,۱۵۶)	(۳)
سود عملیاتی	۱,۱۸۹,۰۵۹	۲۹	۴۴,۶۲۴	۱
هزینه‌های مالی	(۲۸۸,۲۱۶)	(۷)	(۴۹۲,۲۶۰)	(۱۵)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۲۹,۳۳۳	۸	۶۱۷,۰۷۷	۱۸
سود قبل از مالیات	۱,۲۳۰,۱۶۶	۳۰	۱۶۹,۴۴۱	۵
مالیات بر درآمد	(۱۹۰,۶۱۷)	(۵)	(۷۶,۴۵۰)	(۲)
سود خالص	۱,۰۳۹,۵۵۰	۲۶	۹۲,۹۹۱	۳

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

بر اساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ سودی بین سهامداران تقسیم نگردید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۴-۳- تحلیل حساسیت :

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم :

نرخ یورو	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰
نرخ متفورمین به عنوان ماده اصلی (یورو)	۱۰.۱۶	۱۰.۲۶	۱۰.۳۷	۱۰.۴۷	۱۰.۵۷	۱۰.۶۸	۱۰.۷۹	۱۰.۹۰	۱۱.۰۰
فروش	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷	۴,۰۴۲,۹۴۷
قیمت تمام شده کالای فروش رفته	(۲,۴۸۷,۵۹۶)	(۲,۴۸۷,۸۷۴)	(۲,۴۸۸,۱۵۴)	(۲,۴۸۸,۴۳۸)	(۲,۴۸۸,۷۲۱)	(۲,۴۸۹,۰۰۸)	(۲,۴۸۹,۲۹۷)	(۲,۴۸۹,۵۸۹)	(۲,۴۸۹,۸۸۴)
سود ناویژه	۱,۵۵۵,۳۵۱	۱,۵۵۵,۰۷۳	۱,۵۵۴,۷۹۳	۱,۵۵۴,۵۰۹	۱,۵۵۴,۲۲۶	۱,۵۵۳,۹۳۹	۱,۵۵۳,۶۵۰	۱,۵۵۳,۳۵۸	۱,۵۵۳,۰۶۳
سود (زیان) عملیاتی	۱,۱۸۹,۹۰۱	۱,۱۸۹,۶۲۴	۱,۱۸۹,۳۴۳	۱,۱۸۹,۰۵۹	۱,۱۸۸,۷۷۶	۱,۱۸۸,۴۹۰	۱,۱۸۸,۲۰۰	۱,۱۸۷,۹۰۸	۱,۱۸۷,۶۱۳
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۱,۰۴۰,۳۹۲	۱,۰۴۰,۱۱۴	۱,۰۳۹,۸۳۳	۱,۰۳۹,۵۵۰	۱,۰۳۹,۲۶۶	۱,۰۳۸,۹۸۰	۱,۰۳۸,۶۹۰	۱,۰۳۸,۴۹۸	۱,۰۳۸,۱۰۳
سود هر سهم	۱,۳۸۷	۱,۳۸۷	۱,۳۸۶	۱,۳۸۶	۱,۳۸۶	۱,۳۸۵	۱,۳۸۵	۱,۳۸۵	۱,۳۸۴

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش‌بینی‌ها خواهد بود و تفاوت‌های حاصل می‌تواند با اهمیت باشد.

✓ مفروضات تحلیل منتهی به خرداد ۱۴۰۴:

- نرخ برابری ارز ۳۲۰,۰۰۰ ریال (ارز نیکویی) در نظر گرفته شده است.
- نرخ متفورمین برابر با ۱۰,۴۷ یورو در نظر گرفته شده است که نرخ‌های بالاتر و پایین‌تر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

اطلاعات آینده نگر:

خلاصه ای از وضعیت جاری، چشم انداز و اطلاعات آینده نگر به شرح جداول زیر می باشد.

درآمدهای عملیاتی: (میلیون ریال)

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱		دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱		نوع کالا
مبلغ فروش	تعداد فروش	مبلغ فروش	تعداد فروش	
۲,۲۷۴,۴۲۰	۱۶۸,۷۴۵,۲۳۰	۲,۱۴۸,۴۰۸	۱۵۱,۲۷۷,۲۰۰	قرص ها
۱۷۴,۲۸۸	۱,۹۵۸,۱۹۰	۱۷۹,۸۷۹	۱,۰۳۷,۰۴۰	کپسول ها
۸۹۰,۴۴۵	۱۶,۹۲۹,۲۸۰	۱,۷۱۴,۶۶۰	۱۱,۲۹۰,۶۳۰	آمپول ها
۳۸۳,۱۸۷	۴۴۷,۲۲۰	-	-	سرنگ
۴۸۱,۷۴۲	۱۵,۷۲۸	-	-	بازرگانی-ویال تزریقی
۵۹,۱۹۷	۶۰,۰۰۰	-	-	آپوها
۴,۲۶۳,۲۸۰		۴,۰۴۲,۹۴۷		جمع فروش

۵- چشم انداز و بیانیه مأموریت شرکت داروسازی اسوه (۱۴۰۲-۱۳۹۹)

چشم انداز :

- ما اسوه را در کیفیت، تولید داروهای جدید و بهره‌وری و فروش سرآمد خواهیم کرد.

رسالت (مأموریت) :

- تولید داروهای با کیفیت و نوآورانه، همسو با منافع و نیازهای ذینفعان در جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه و اثربخشی درمان.

ارزشهای حاکم بر شرکت :

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

- تعهد به اخلاق حرفه ای و رعایت حقوق ذینفعان
- خلاقیت و نوآوری در محصولات و فرایندها
- تعهد به کیفیت
- مشارکت جویی و رعایت کرامت انسانی همکاران
- صداقت در گفتار و کردار

استراتژی های سازمان

- سرمایه گذاری جهت تولید محصولات و مواد اولیه Biotech
- نوآوری و تولید داروهای جدید
- داشتن برنامه بازاریابی مدون داینامیک برای محصولات استراتژیک شرکت بر اساس آنالیز سبد کالایی ارتقای سطح GMP به منظور دریافت مجوز تولید داروهای جدید ، افزایش امکان صادرات ، استفاده از ظرفیت مزاد جهت تولید محصولات سایر شرکت ها و تولید تحت لیسانس داروهای برند جهت مهار بازار از طریق کنترل واردات.

اهداف کیفی شرکت :

- افزایش سطح برونگرایی - مشتری مداری- رشد منسجم- افزایش سازگاری بخشهای درونی شرکت با یکدیگر- بهینه سازی ترکیب منابع

اهداف کمی شرکت :

با اجرای برنامه استراتژیک تدوین شده ، شرکت در طی سالهای ۱۴۰۲-۱۳۹۵ به رشد متوسط سالانه برابر ۲۵ درصد رسیده است و ضمن رعایت حقوق همه ذینفعان شرکت به اهداف مورد انتظار نیز نائل گردد . این رشد را رشدی با ثبات میتوان دانست چرا که اجرای آن میتواند چرخه دیگری از برنامه ریزی راهبردی برای رشد و توسعه شرکت را هموارتر گرداند .

راهبردهای کلیدی :

برنامه، با تاثیر پذیری از اهداف کیفی تعیین شده و بر منطق رشد و توسعه درون زا استوار است که در آن سه راهبرد اصلی شرکت برای رشد عبارتند از :

- ۱- رشد از طریق بسط بازار ۲- رشد از طریق تعمیق بازار ۳- رشد از طریق منابع داخلی

بررسی عملکرد شرکت طی سالهای گذشته نشان میدهد که بدلیل :

- ۱- نوسازی خطوط تولید
- ۲- ایجاد خطوط جدید تولید

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

همچنین اهداف شرکت شامل فروش مقداری و ریالی ، جذب منابع مالی مورد نیاز ، تحقق EPS پیش بینی شده در بودجه ، افزایش کیفیت محصول و کارایی پرسنل ، کاهش ضایعات و اجرای طرح و توسعه افزایش فضاهای تولید از دستاوردهای مهم در سال مورد نظر می باشد .

بیان برنامه ها و چشم انداز و وضعیت شرکت برای سال مالی آتی:

اسوه بودن در بین شرکتهای داروسازی چشم انداز مورد توافق مدیران و کارکنان این شرکت بوده است به گونه ای که نام اسوه نشانه ای از بصیرت، دانائی، ذکاوت و هوش سرشار ایرانی درتأمین نیازهای داروئی جامعه و الگویی از تعهد، تخصص و هماهنگی در پاسداری از منافع همه ذینفع های سازمان می باشد.

بازسازی خط تولید آمپول سازی :

ساختمان و تاسیسات خط تولید آمپول سازی در پایان سال ۱۴۰۱ تکمیل گردیده و نهایتاً مطابق با مجوز ۶۶۵/۷۸۴۹۷ سازمان غذا و دارو از مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ مورد بهره برداری قرار گرفته است.

راه اندازی خط تولید واکسن:

خط تولید واکسن اسوه با همکاری یکی از شرکتهای دانش بنیان و با سرمایه گذاری شرکت اسوه و همکاری تعدادی از اساتید دانشگاه طراحی شده است.

ادامه برنامه استراتژیک شرکت مهمترین برنامه سنوات آتی است . براساس برنامه استراتژیک تدوین شده متوسط رشد ۲۰ درصدی سالانه هدف شرکت است و امید می رود با تحقق متوسط رشد پیش بینی شده در برنامه استراتژیک به اهداف پیش بینی شده نائل گردد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک

اعضای کمیته حسابرسی داخلی شرکت داروسازی اسوه

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	عضو هیئت مدیره غیر موظف	عضو مستقل	سمت در کمیته	عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها	تحصیلات
۱	صادق جبیری	۱۹۲۰۰۵۶۸۹۰	√	---	رئیس	خیر	دکترای حرفه ای پزشکی
۲	عیسی علی حسین زاده مقدم	۶۳۵۹۶۵۳۰۵۲	---	√	عضو	خیر	کارشناسی حسابداری
۳	جواد جعفری	۵۴۵۹۳۶۹۸۲۷	---	√	عضو	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری
۴	علی مقدسی راد	۴۱۳۲۹۷۶۶۷۱		√	عضو	خیر	دکترای مدیریت
۵	ابوالفضل علیزاده	۱۵۸۲۲۲۸۱۵۹	---	√	عضو	خیر	دکترای مدیریت کسب و کار
۶	مسعود عیسی زاده	۶۳۱۹۹۶۵۹۱۶	---	---	دبیر کمیته	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

اعضای کمیته ریسک شرکت داروسازی اسوه

ردیف	نام و نام خانوادگی	کدملی	عضو هیئت مدیره غیر موظف	عضو مستقل	سمت در کمیته	عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها	تحصیلات
۱	پارمیس پورهنک	۱۷۴۲۱۹۰۸۱	✓	-	رئیس	خیر	دکترای حرفه‌ای داروسازی
۲	لیلا نمازی	۰۹۳۹۹۶۸۱۲۶	-	-	عضو	خیر	دکترای داروسازی
۳	علیرضا بنی اسدی	-		✓	عضو	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری
۴	امیر راعی	۰۹۲۱۱۸۱۱۲۴	-	✓	عضو	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری
۵	سعید فردوسی	۰۰۱۵۲۵۹۷۱۴		-	عضو	خیر	کارشناسی ارشد صنایع
۶	عماد همایون پور	۲۱۴۰۲۵۴۴۱۴	-	-	دبیر	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

اعضای کمیته انتصابات شرکت داروسازی اسوه

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	عضو هیئت مدیره غیر موظف	عضو مستقل	سمت در کمیته	عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها	تحصیلات
۱	یوسف کاظمی	۰۸۲۹۴۲۵۴۴۶	-	-	عضو	خیر	دکترای حرفه‌ای پزشکی
۲	محمد کاملان خباز	۰۹۲۱۰۹۱۹۶۶	-	-	عضو	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری
۳	مهدی فتاحی دارنی	۶۱۶۹۸۹۵۸۸۸	-	-	عضو	خیر	دکترای جامعه شناسی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

جدول مربوط به مشخصات و سوابق اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها
آقای یوسف کاظمی	مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره - موظف	دکترای حرفه‌ای پزشکی	رئیس مجمع عمومی سازمان نظام پزشکی کشور (منتخب اول) رئیس هیات مدیره هلدینگ انرژی شستا، سرپرست نیروگاه ۱۰۰۰ مگاوات خلیج فارس	۱۴۰۳/۱۱/۰۷	خیر
آقای صادق جباری	رئیس هیأت‌مدیره - غیرموظف	دکترای حرفه‌ای پزشکی	مدیرعامل شرکت سینادارو	۱۴۰۲/۰۶/۰۶	خیر
خانم پارمیس پورهنک	نایب رئیس هیأت- مدیره - غیرموظف	دکترای حرفه‌ای داروسازی	مستول فنی داروخانه آماری، اورژانس بیمارستان سینا، کارون. داروخانه بیمارستان ۱۳ آبان رامسر، بیمارستان saint philomina'sبنگلور	۱۴۰۳/۱۱/۰۷	خیر
آقای محمد کامران خباز	عضو هیأت‌مدیره - موظف	کارشناسی ارشد حسابداری	مدیر گروه صنعتی یاپکو	۱۴۰۲/۰۶/۰۶	خیر

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام	نام خانوادگی	آخرین سمت	اهم سوابق شغلی	اطلاعات تماس با مدیرعامل و مدیران اجرایی
۱	یوسف	کاظمی	مدیرعامل	رئیس مجمع عمومی سازمان نظام پزشکی کشور (منتخب اول) رئیس هیات مدیره هلدینگ انرژی شستا، سرپرست نیروگاه ۱۰۰۰ مگاوات خلیج فارس	۸۳-۱۰۷۵/۶۶۸۰ داخلی ۱۱۱
۲	محمد	کاملان خباز	معاونت مالی و اقتصادی	مدیر گروه صنعتی باپکو	۸۳-۱۰۷۵/۶۶۸۰ داخلی ۴۰۶
۳	لیلا	نمازی	معاونت کیفیت و مسئول فنی	مسئول فنی شرکت داروسازی تسنیم و شرکت سینا پخش ژن	۸۳-۱۰۷۵/۶۶۸۰ داخلی ۱۱۰
۴	عماد	همایون پور	مدیر امور مالی	سابقه حسابداری و حسابرسی، مدیر مالی و اقتصادی شرکت های کالسیمین، آلومتک، آلوم راد، سرمایه گذاری دماوند، پیچک، حسابرس موسسه حسابرسی، عضو کمیته حسابرسی شرکت آلو مراد و مشاور مالی و مالیاتی	۸۳-۱۰۷۵/۶۶۸۰ داخلی ۱۱۴
۵	مسعود	عیسی زاده	سرپرست مدیریت حسابرسی داخلی	سابقه حسابداری و حسابرسی- گرید سرپرست ارشد حسابرسی- کارشناس رسمی	۸۳-۱۰۷۵/۶۶۸۰ داخلی ۳۳۶

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

	دادگستری ، مشاور مالی و مالیاتی				
۶	مهدی	فتاحی دارنی	مدیر حراست	مدیرعامل دانشگاه غیردولتی و پژوهش استان ایلام ، مدیر داخلی وزارت میراث فرهنگی تهران، مدیر گروه رشته گردشگری دانشگاه علمی کاربردی میراث ایرانیان کرمانشاه، کارشناس حراست پرسنلی پاکسان و مشاور شهرداری بیستون کرمانشاه.	۸۳-۱۰۷۵-۶۶۸۰ داخلی ۲۷۲
۷	مهدی	حیدری نیا	سرپرست مدیریت فنی و مهندسی	مدیر فنی و مهندسی داروسازی امید پارسینا دماوند و سرپرست فنی داروسازی تهران شیمی	۸۳-۱۰۷۵-۶۶۸۰ داخلی ۲۵۸
۸	فرناز	شاهبیک	مدیر فرآورده‌های تزریقی	مشاور علمی شرکت تدبیر کالا	۸۳-۱۰۷۵-۶۶۸۰ داخلی ۲۸۷
۹	مائده	قاسمی تبار	مدیر تحقیقات و توسعه	مسئول فنی داروخانه ۱۳ آبان و داروخانه بیمارستان الغدیر، دبیر کانون سیر و تفکر دانشگاه علوم پزشکی مازندران	۸۳-۱۰۷۵-۶۶۸۰ داخلی ۲۷۷
۱۰	عاطفه	فاضلی	سرپرست مدیریت آزمایشگاه کنترل کیفیت	مدیر آزمایشگاه شرکت داروسازی تسنیم و کارشناس رگولاتوری شرکت داروسازی تسنیم	۸۳-۱۰۷۵-۶۶۸۰ داخلی ۲۹۵

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

عوامل تاثیرگذار بر صنعت داروئی کشور:

- عوامل اصلی تاثیرگذار و محرک در صنعت دارو عمدتاً متأثر از عوامل زیر می باشد:
- حمایت دولت از برخی شرکتهای فعال در این صنعت
 - روند رو به رشد تقاضای دارو در کشور به دلیل افزایش سطح دانش و سلامت جامعه
 - امکان رشد صنعت داروسازی کشور به دلیل تولید تحت لیسانس شرکتهای معتبر خارجی توسط برخی از شرکتهای ایرانی موجب افزایش کیفیت خطوط و دستیابی به استانداردهای بین المللی و جهانی شده است.
 - وجود نیروهای انسانی متخصص در داخل کشور
 - توزیع و فروش محصولات داروئی توسط شرکتهای پخش
 - عدم باز پرداخت به موقع دیون و تعهدات از طرف شرکتهای توزیع کننده و پخش به دلایل مختلف از جمله عدم باز پرداخت به موقع دیون و تعهدات توسط شرکتهای، موسسات دولتی و سازمان تامین اجتماعی.

عوامل تاثیرگذار بر صنعت دارو:

از مهمترین فاکتورهای تاثیرگذار بر صنعت دارو، رشد جمعیت و به ویژه جمعیت سالمندان است. طبق آمار، جمعیت جهان همواره در حال افزایش است اما روند افزایش جمعیت نشان می دهد که نرخ رشد جمعیت علیرغم مثبت بودن رو به کاهش است.